

Winkelcentrum Bahía Le centre commercial Bahía Sur de Cadix a choisi les luminaires lumiance signo pour leur efficacité énergétique et leur flexibilité

Bahía Sur, Cádiz

Le centre commercial Bahía Sur de Cadix, en Espagne, va encore plus loin dans sa politique de durabilité avec le remplacement des luminaires aux halogénures métalliques de 70 W en installant le spot moderne et innovant Signo LED 28 W de Lumiance par Feilo Sylvania.

Cette remise à neuf a entraîné des économies d'énergie de 60% en raison de la faible consommation du nouveau luminaire LED. En outre, comme Signo a une durée de vie de 50.000 heures, les coûts de maintenance du remplacement des luminaires ont été réduits.

Le centre commercial de la « quatrième génération », le centre commercial Bahía Sur, intègre des installations commerciales, récréatives et de loisirs, sportives et résidentielles entièrement opérationnelles pour le tourisme.

Depuis son ouverture en 1992, il est devenu le centre névralgique de l'Association des municipalités de Bahia, qui dessert toutes les populations à travers Arch Bay et la Sierra de Cadix et Cadix, Puerto Real, Chiclana, Puerto de Santa María, San Fernando, Conil, Rota et Jerez, entre autres. Il a élargi son offre avec une salle à manger où vous pourrez profiter de la vue à couper le souffle de la baie de Cadix tout en dégustant la cuisine locale.

« Bahía Sur s'engage à respecter l'environnement et à minimiser l'impact du centre commercial. Par conséquent, nous avons lancé une série d'actions qui mettent en

Éléments Clés

Client: Bahía Sur

Résultats Clés

- 60% d'économie d'énergie
- Amélioration de la qualité de la lumière
- Aucun impact sur les caractéristiques de chaque magasin



évidence les économies d'énergie », explique Laura Moreno, directrice du marketing du centre commercial Bahía Sur.

« C'est notre effort pour être plus efficace et aussi améliorer la qualité de l'éclairage dans le centre pour rendre l'expérience de shopping agréable pour les visiteurs. »

Le principal défi auquel ce projet était confronté consistait à obtenir un éclairage de qualité dans les espaces publics sans impact sur les caractéristiques de chaque magasin et vitrine. Pour ce faire, il était essentiel d'avoir un luminaire qui fournissait une lumière blanche neutre de 4000° K et un faisceau lumineux réglable.

« La décision d'utiliser la DEL Lumiance Signo 28 W a été facile après avoir découvert qu'elle répondait à tous nos besoins, notamment au niveau de la qualité et du contrôle de la lumière, des coûts d'installation et de remplacement ainsi que de la consommation d'énergie », explique Laura Moreno.

Signo est spécialement conçu pour les magasins d'éclairage et les salles d'exposition. Fabriqué en fonte d'aluminium, il se caractérise comme étant le seul downlight carré avec réflecteur qui permet une séparation presque double entre chaque

lumière, réduisant ainsi la pollution lumineuse. Alors qu'une installation traditionnelle nécessite dix luminaires pour atteindre les niveaux d'éclairage requis, Signo n'en a besoin que de six pour obtenir le même éclairage. Cela signifie des coûts d'investissement initiaux plus bas et jusqu'à 60% d'économies d'énergie et de maintenance.

Signo dispose d'un système de rotation spécial à l'intérieur du boîtier pour un ajustement optimal. La rotation de 355° et l'inclinaison de 60° offrent une grande flexibilité pour les applications dans les magasins et permettent aux concepteurs d'ajuster facilement la position du faisceau et les points de focalisation sans avoir besoin de réformer le système d'éclairage. Par conséquent, ces nouvelles versions de la gamme Lumiance Signo deviennent l'un des downlights les plus polyvalents et les plus rentables du marché.

« Pour nous, ce fut un grand plaisir de participer à ce projet et d'avoir contribué au centre commercial Bahía Sur de Cádiz, qui a maintenant un système d'éclairage amélioré et l'investissement total conduira à d'importantes économies dans le futur », explique Eduardo Fuentes, manager de Feilo Sylvania Iberia au niveau national.



Principaux Avantages

- Économies d'énergie
- Amélioration de la qualité de la lumière
- Garder les magasins comme point de mire



sylvania-lighting.com

A Feilo Sylvania Company

Bien que toutes les précautions aient été prises pour assurer la précision des informations techniques fournies dans cette publication, les spécifications et données de performance évoluent en permanence. Les informations actuelles doivent donc être vérifiées auprès de Feilo Sylvania Europe Ltd. Copyright Feilo Sylvania Europe Limited July 2018